

## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA

### POSICIONAMIENTO EN PLATAFORMAS DIGITALES PARA PROMOCIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO Y DISEÑO DE PRODUCTO EN PRODUCTOS ARTESANALES RECONOCIDOS CON EL SELLO PAISAJE BIOCULTURAL.

Como parte de la implementación de los programas de conservación y manejo del paisaje biocultural

#### 1. ANTECEDENTES

El primer *Paisaje Biocultural* reconocido en la legislación estatal de Jalisco ha sido llamado *Paisaje Biocultural de Sierra Occidental de Jalisco* (PBSOJ) y se localiza en los municipios de Atenguillo, Mascota, San Sebastián del Oeste y Talpa de Allende.

El modelo *Paisaje Biocultural* se caracteriza por ser una propuesta de gestión territorial sustentable que busca fortalecer la identidad de una región en particular a través de la promoción de buenas prácticas ambientales en sus productos, servicios y procesos. Considera la voluntad de los actores, materializado en una Carta Territorial<sup>1</sup> y la promoción de productos elaborados localmente a través del Sello Paisaje Biocultural que destaca el uso de buenas prácticas ambientales y culturales.

La operación del naciente PBSOJ está basada en el acompañamiento y retroalimentación de su Carta Territorial y sello PB en distintos espacios de participación en las cuales se dinamizan actividades entre productores de los seis sistemas productivos que cobija el PBSOJ: café, dulces y conservas, aprovechamiento forestal maderable, no maderables, turismo y derivados lácteos.

La actividad turística está fuertemente ligada a la promoción de artesanías por lo que el PBSOJ considera su atención organizada para la promoción conjunta de ambos sistemas.

Es por ello que parte de las actividades de este año requiere del aprendizaje para promoción en medios digitales y proyección de las marcas artesanales.

#### 2. OBJETIVO

Posicionar en plataformas digitales la promoción de los productos turísticos del PBSOJ y diseño de imagen de productos artesanales.

#### 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Asesorar sobre uso de plataformas digitales para promoción de servicios turísticos y artesanales.

---

<sup>1</sup> Es un instrumento de gestión territorial que describe las acciones para la conservación y uso de los recursos naturales en el Paisaje Biocultural de Sierra Occidental de Jalisco.

- Asesorar sobre mejora de imagen de productos artesanales.

#### 4. METODOLOGÍA

El consultor desarrollará la metodología que crea conveniente para el alcance de los objetivos presentados considerando:

- *Asesoría y capacitación especializada.* En manejo de redes y medios de promoción electrónico a prestadores de servicio participantes en la mesa de turismo del PBSOJ.
- *Asesoría y sugerencias para la imagen de marca.* Dirigida a productos artesanales que participan en la mesa de artesanas del PBSOJ.
- *Estrategia para la promoción.* Identificar estrategias y canales de promoción de productos turísticos y artesanales en medios digitales.
- *Capacitaciones.* Por acuerdo con artesanas y prestadores de servicios involucrados, se acordará el formato de las capacitaciones el cual deberá ser al menos de 80 horas efectivas.

#### 5. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

De acuerdo con lo anterior, la consultoría deberá realizar:

- Entrevista con prestadores de servicios y artesanas.* Reunión con prestadores de servicio para conocer características los servicios e iconografía de marca de artesanías.
- Desarrollo de estrategia de promoción para la promoción turística y artesanal en la región del PBSOJ
- Capacitación para la promoción turística y artesanal en medios digitales.
- Capacitación sobre mejora de imagen para productos artesanales.
- Capacitación registro audiovisual y gestión redes sociales

#### 6. PRODUCTOS

Los productos que se espera generar con esta consultoría son:

Entrega	Porcentaje de pago	Productos esperados	Mes de entrega
1	33%	Plan de trabajo	1
2	33%	Avance de informe que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte intermedio de avances del proceso</li> </ul>	2
3	33%	Informe final que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a prestadores de servicios turísticos y artesanos en uso de medios digitales para la promoción de los productos turísticos y artesanales.</li> <li>• Capacitación para la mejora de imagen de productos artesanales</li> <li>• Estrategia de promoción de productos turísticos y artesanales.</li> </ul>	4

## 6. PERIODO DE EJECUCIÓN

La contratación se realizará por un período de cuatro meses.

## 7. REMUNERACIÓN

La contratación será por un monto de \$60,000.00 (Sesenta mil pesos 00/100 MN) con impuestos incluidos

## 8. PERFIL SOLICITADO

Para el desarrollo de este trabajo se espera un consultor que cuente con experiencia comprobada mínima de 2 años en:

### Escolaridad

- Ciencias de la comunicación
- Cine y fotografía
- Diseño gráfico/digital
- Mercadotecnia
- *Community manager*
- Turismo

### Experiencia:

Experiencia comprobable mínima de **2 años**, en las siguientes áreas:

- Conocimiento en foto y registros audiovisuales.
- Diseño gráfico.
- Manejo redes sociales.
- Experiencia en creación de contenido.
- Gestión campañas publicitarias en redes sociales.
- Talleres de capacitación y transferencia de conocimiento.

### Habilidades:

- Trabajo en equipo y facilidad para trabajar por resultados y bajo presión.
- Destreza para relacionarse con diferentes actores, entre autoridades, comunidades, líderes sociales, prestadores de servicios profesionales, organizaciones de la sociedad civil, etc.
- Técnicas de planificación y seguimiento de proyectos
- Capacidad de análisis y síntesis, y facilidad de comunicación verbal y escrita
- Sensibilidad para trabajo en procesos sociales y con productores

### Otros:

- Manejo de paquetería especializada en manejo de redes sociales, marketing, diseño gráfico y otros relacionados

## 9. SUPERVISIÓN

El consultor reportará al director de proyecto mantendrá relación con el resto del equipo al interior del proyecto.

## 10. SELECCIÓN

La selección se realizará por revisión curricular, propuesta técnica y entrevista remota en donde manifiesta la razón por la cual es la persona indicada para ocupar el puesto y entrevista.

## 11. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios de selección	Puntaje Máximo
Escolaridad	20
Cuenta con alguna de las formaciones académicas solicitadas	
Área de conocimiento y experiencia	
Experiencia comprobable mínima de 2 años	
Conocimiento en foto y registro audiovisual	10
Conocimientos en diseño gráfico	10
Creación de contenido	10
Manejo de redes sociales	10
Gestión de campañas publicitarias en redes sociales	10
Talleres de capacitación y transferencia de conocimiento.	10
Habilidades	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajo en equipo y facilidad para trabajar por resultados y bajo presión</li> <li>2. Destreza para relacionarse con diferentes actores, entre autoridades, comunidades, líderes sociales, prestadores de servicios profesionales, organizaciones de la sociedad civil, etc.</li> <li>3. Técnicas de planificación y seguimiento de proyectos</li> <li>4. Capacidad de análisis y síntesis, y facilidad de comunicación verbal y escrita</li> <li>5. Sensibilidad para trabajo en procesos sociales y con productores</li> </ol>	15
Otros: Manejo de paquetería especializada en manejo de redes sociales, marketing, diseño gráfico y otros relacionados	5
<b>Total</b>	<b>100</b>

## 12. LUGAR DE EJECUCIÓN

**Sierra Occidental de Jalisco-** La consultoría se desarrollará en localidades rurales del área de influencia del PB, con énfasis en los municipios de Atenguillo, Mascota, San Sebastián del Oeste y Talpa de Allende, Jalisco. Dependiendo de los distintos componentes del proyecto y de las actividades que sean requeridas, será necesario desplazarse a varios puntos de esta región, y ocasionalmente a Guadalajara.